

Aplinkos apsaugos politika

Nors draudimo paslaugų srityje veikiančių bendrovių veikla daro minimalią įtaką gamtai ir aplinkos taršai, AB „Lietuvos draudimas“ nuolatos ieško būdų, kaip taupyti kasdien naudojamus išteklius ir dar labiau prisidėti prie aplinkos apsaugos. Atsižvelgdama į rinkos ir suinteresuotųjų šalių lūkesčius, bendrovė imasi veiksmų, kad sumažintų savo poveikį aplinkai.

„Lietuvos draudime“ galioja visoje PZU įmonių grupėje galiojantys aplinkos apsaugos politikos principai, siekiant veiksmingai valdyti vykdomos veiklos poveikį aplinkai.

AB „Lietuvos draudimas“ aplinkosaugos tikslai

Aplinkosaugos politikos tikslas yra efektyviai valdyti savo veiklos poveikį gamtinei aplinkai, vadovaujantis darnios plėtros principais:

- 1) mažinti tiesioginį poveikį aplinkai ir klimatui;
- 2) mažinti netiesioginį poveikį aplinkai ir klimatui, susijusį su siūlomais produktais ir paslaugomis.

AB „Lietuvos draudimas“ galiojančios taisyklės

Atsižvelgdama į visapusišką efektyvaus poveikio aplinkai valdymą, AB „Lietuvos draudimas“ vadovaujasi šiais principais:

- 1) verslo strategijoje ir aplinkosaugos socialinės ir valdymo politikos strategijoje atsižvelgia į aplinkos apsaugos ir kovos su klimato kaita klausimus;
- 2) pagrindiniuose sprendimų priėmimo ir valdymo procesuose atsižvelgia į aplinkos ir klimato kaitos aspektus;
- 3) tvariai ir racionaliai valdo aplinkos išteklius;
- 4) įvertina ir stengiasi apriboti galimas neigiamas savo veiklos pasekmes gamtinei aplinkai;
- 5) tiesioginėje veikloje nuo pat šaltinio šalina aplinkos taršą ir ją neutralizuoja;
- 6) mažina tiesioginį ir netiesioginį poveikį aplinkai, skatina ekologinį požiūrį, kuriuo siekiama užkirsti kelią klimato kaitai.

AB „Lietuvos draudimas“ įsipareigoja nuolat gerinti aplinkos apsaugos vadybos sistemos tinkamumą, adekvatumą ir rezultatyvumą aplinkos apsaugos veiksmingumui didinti.

Tiesioginio poveikio gamtinei aplinkai ribojimas

AB „Lietuvos draudimas“ sąmoningai mažina savo tiesioginį poveikį aplinkai, stengdamasi tausoti gamtos išteklius ir užkirsti kelią taršai. Šiuo tikslu AB „Lietuvos draudimas“:

- 1) adaptavo PZU grupės sukurtą žaliajį PZU standartą;
- 2) laikosi aplinkos apsaugą reglamentuojančių įstatymų ir vidaus taisyklių;
- 3) rinkdamasi patalpas ar pastatus verslo veiklai, atsižvelgia į aplinkos apsaugos ir klimato kaitos aspektus;
- 4) diegia technologijas ir novatoriškus techninius sprendimus, leidžiančius taupyti energiją;
- 5) naudojasi alternatyviomis transporto priemonėmis ir palaipsniui keičia automobilių parką, kad sumažintų aplinkos taršą;
- 6) įgyvendina sprendimus, kurie padeda apriboti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą verslo veikloje, ir, kai yra verslo, rinkos ir organizacinių galimybių, naudoja energiją iš atsinaujinančiųjų šaltinių;
- 7) riboja:
 - a) elektros ir šilumos energijos naudojimą – modernizuoja termoizoliaciją ir keičia šildymo katilus;
 - b) vandens naudojimą biuruose;
 - c) raštinės reikmenų, įskaitant popieriaus ir spausdintuvų dažus, naudojimą.
- 8) spausdintus dokumentus ir formas naudoja atsižvelgdama į aplinkos apsaugos aspektus;

- 9) protingai tvarko atliekas, išmetamus biuro daiktus rūšiuoja arba atiduoda naudoti pakartotinai;
- 10) vykdo edukacines ir informacines kampanijas, kuriomis didinamas darbuotojų ekologinio sąmoningumo lygis, skatinamas ekologijos principais grindžiamas elgesys darbe ir namuose.

Netiesioginio poveikio gamtinei aplinkai ribojimas

AB „Lietuvos draudimas“ suvokia, kad daro netiesioginį poveikį aplinkai, ir stengiasi sumažinti savo neigiamą poveikį klimatui. Bendrovė vadovaujasi nacionalinių ir ES strateginių dokumentų, įskaitant Paryžiaus susitarimą, nuostatomis ir imasi tokių priemonių:

- 1) savo produktais, investicijomis ir dialogu su klientais remia nacionalinius energetikos ir klimato pokyčius ir mažai taršios ekonomikos plėtrą;
- 2) investavimo procese planuoja turto ir naujos investicinės veiklos stebėseną, atsižvelgdama į aplinkosaugos, socialinės ir valdymo politikos aspektus (įskaitant aplinkos apsaugą);
- 3) priima verslo sprendimus, atitinkančius energijos ir klimato pokyčių klausimus reglamentuojančių nacionalinių dokumentų gaires, ir sudaro visiems savo verslo subjektams galimybę saugiai keistis, siekiant neutralaus poveikio klimatui;
- 4) rinkdamasi tiekėjus ir verslo partnerius, apsparsto aplinkai ir klimatui palankius sprendimus ir skatina savo verslo partnerius aktyviai prisijungti prie energijos ir klimato pokyčių proceso;
- 5) informuoja ir šviečia klientus aplinkosaugos srityje.